

# Plateformes vidéo : maîtriser les principales fonctionnalités de YouTube et Twitch

EN 3h30 HEURES

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement des plateformes vidéo YouTube et Twitch
- Optimiser le référencement de sa chaîne YouTube
- Maîtriser les principales fonctionnalités de YouTube et de Twitch

## PUBLIC CONCERNE

- Chargé.e d'administration
- Chargé.e.s de communication
- Directeur.ice de service / d'équipe
- Chargé.e d'études

## PRE-REQUIS

- Avoir une chaîne YouTube et/ou Twitch

## DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- Durée: 3h30 heures
- Rythme: Continu
- Mode d'organisation pédagogique: session unique
- Nombre de stagiaires prévu: 4-5

## LIEU DE LA FORMATION

Distanciel

## CONTENU DE LA FORMATION

### Chiffres

- Chiffres et usages des plateformes vidéo: YouTube et Twitch

### Outils

- Connaître les principales fonctionnalités de YouTube et Twitch

- Optimiser ses chaînes YouTube et Twitch: outils et référencement

### Bonnes pratiques

- Déterminer les fonctionnalités les plus pertinentes à utiliser sur YouTube et Twitch pour son projet

- Bonnes pratiques pour intégrer YouTube et Twitch dans sa stratégie de communication

- Les erreurs à éviter absolument

# Plateformes vidéo : maîtriser les principales fonctionnalités de YouTube et Twitch

EN 3h30 HEURES

## DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- 1 écran de projection pour le support de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

## SUIVI DE L'EXECUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signée par les stagiaires et la formatrice par demi-journée
- Attestation de présence individuelle

## APPRECIATION DES RESULTATS

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation individuelle

## ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

## MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- Méthode expositive (concepts & approche stratégique)
- Méthode active (mises en pratique)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation à travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice

## MOYENS D'ENCADREMENT

### PROFIL DE LA FORMATRICE (Alternance selon la session)

Emily GONNEAU

Diplômée de SciencesPo Paris, Maître de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, auteure du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (IRMA, CIFAP, illusion&macadam, Philharmonie de Paris, Filage...).

Clara PILLET

Diplômée de la Sorbonne (Lettres/Langues), de Rennes II (InfoCom) et du CELSA, Community Manager et rédactrice web