

Mettre en place une stratégie éditoriale et de contenus

EN 3h30 HEURES

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Savoir recenser ses atouts et articuler les différents contenus autour de son projet
- Définir une stratégie de contenus sur les réseaux sociaux
- Mettre en place un calendrier éditorial

PUBLIC CONCERNE

- Chargé.e d'administration
- Chargé.e.s de communication
- Directeur.ice de service / d'équipe
- Chargé.e d'études

PRE-REQUIS

- Avoir un compte sur les principaux réseaux sociaux
- Avoir des contenus disponibles pour son projet
- Connaître les principales dates clés pour son projet

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- Durée: 3h30 heures
- Rythme: Continu
- Mode d'organisation pédagogique: session unique
- Nombre de stagiaires prévu: 4-5

LIEU DE LA FORMATION

Distanciel

CONTENU DE LA FORMATION

Savoir parler de son projet

- Recenser ses atouts
- Déterminer sa ligne éditoriale et son storytelling

Définir sa stratégie de contenus

- Le texte
- L'image
- La vidéo
- L'audio

Mettre en place sa stratégie de contenus et son calendrier éditorial

- Articuler ses contenus
- Créer un calendrier éditorial

Plateformes vidéo : maîtriser les principales fonctionnalités de YouTube et Twitch

EN 3h30 HEURES

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- 1 écran de projection pour le support de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

SUIVI DE L'EXECUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signée par les stagiaires et la formatrice par demi-journée
- Attestation de présence individuelle

APPRECIATION DES RESULTATS

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation individuelle

ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- Méthode expositive (concepts & approche stratégique)
- Méthode active (mises en pratique)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation à travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice

MOYENS D'ENCADREMENT

PROFIL DE LA FORMATRICE (Alternance selon la session)

Emily GONNEAU

Diplômée de SciencesPo Paris, Maître de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, auteure du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (IRMA, CIFAP, illusion&macadam, Philharmonie de Paris, Filage...).

Clara PILLET

Diplômée de la Sorbonne (Lettres/Langues), de Rennes II (InfoCom) et du CELSA, Community Manager et rédactrice web